

Sie finden hier Monographien und Sammelwerke über Kreativität und Innovation in deutscher Sprache, und zwar ab Erscheinungsjahr 1981.

Die Literatursammlung wird laufend ergänzt.
Ihre Vorschläge für weitere aufzunehmende Titel reichen Sie bitte weiter an
helmut.schlicksupp@arcor.de

- Adriani, Brigitte et al.: Hurra, ein Problem. Kreative Lösungen im Team. Wiesbaden 1995
- Backera, Hendrick: Kreativitätstechniken. 2. Aufl., München, Wien 2002
- Berth, Rolf: Visionäres Management. Düsseldorf 1992
- Berth, Rolf: Aufbruch zur Überlegenheit. Düsseldorf 1994
- Beyer, M. und G.: Innovations- und Ideenmanagement. Düsseldorf 1994
- Birkenbihl, Vera: Stroh im Kopf? Gebrauchsanleitung fürs Gehirn. Landsberg am Lech 1988
- Böckmann, Walter: Wer Leistung fordert, muß Sinn bieten. Düsseldorf 1990
- Braczyk, Hans-Joachim: Kreativität als Chance für den Standort Deutschland. Berlin 1998
- Braem, Harald: Brainfloating. Im Entspannungszustand spielerisch Ideen finden. München 1989
- Bugdahl, Volker: Methoden der Entscheidungsfindung. Würzburg 1990
- Bugdahl, Volker: Kreatives Problemlösen. Würzburg 1991
- Buzan, Tony: Kopftraining. München 1984
- Calvin, William H.: Die Sprache des Gehirns. Wien 2000
- Cameron, Julia: Der Weg zum kreativen Selbst. Droemer Knauer 2001
- Coleman, Daniel: Emotionale Intelligenz. München 1997
- Coleman, Daniel et. al.: Kreativität entdecken. München 1999
- Csikszentmihalyi, Mihaly: Kreativität. Wie Sie das Unmögliche Schaffen und Ihre Grenzen überwinden. Stuttgart 1997
- De Bono, Edward: Das Sechsfarben-Denken. Düsseldorf 1987
- De Bono, Edward: Laterales Denken. Der Weg zur Erschließung Ihrer Kreativitätsreserven. Düsseldorf 1992
- De Bono, Edward: Serious Creativity. Die Entwicklung neuer Ideen durch die Kraft lateralen Denkens. Stuttgart 1996
- De Bono, Edward: Der kluge Kopf. Frankfurt/Main 2004
- De Bono, Edward: De Bonos neue Denkschule. München 2005
- Dennison, Paul E.: Befreite Bahnen. Freiburg im Breisgau 1996
- Deutsche Aktionsgemeinschaft Bildung-Erfindung-Innovation (Hrsg): DABEI-Handbuch für Erfinder und Unternehmer. Düsseldorf 1987
- Dilts, Robert B. et. al.: Know-How für Träumer. Paderborn 2000
- Gardener, Howard: So genial wie Einstein. Schlüssel zum kreativen Denken. Stuttgart 1996
- Gawain, Shakti: Gesund denken. Kreativität visualisieren. Heyne 1994
- Geschka, Horst: Management von Kreativität im Unternehmen. (Tagungsband von Geschka & Partner), Darmstadt 1998
- Getz, Isaac und Robinson, Alan G.: Innovations-Power – Kreative Mitarbeiter fördern – Ideen systematisch generieren, Carl Hanser Verlag 2003
In diesem Buch geht es in erster Linie um das Ideenmanagement und ein System, um Ideen zu fördern, umzusetzen und anzuerkennen.
- Gilde, Werner: Nachahmung empfohlen. Halle, Leipzig 1988

- Gimbel, Bernd et al.: Ideen finden, Produkte entwickeln mit TRIZ. München, Wien 2000
- Hagemann, Gisela: Methodenhandbuch Unternehmensentwicklung. Gabler, Wiesbaden 2003
Dieses Buch ist eine Methodensammlung zur Positionierung einer Marke, Entwicklung einer gemeinsamen Unternehmensvision, Schaffung einer kreativen Unternehmenskultur und Verbesserung der bereichsübergreifenden Zusammenarbeit.
- Hauschildt, Jürgen: Innovationsmanagement. München 1993
- Hartkemeyer, Johannes F.: Kreative Kommunikation. Klett-Cotta 2005
- Heister, Mathias W. M. (Hrsg.): Techno-ökonomische Kreativität – Möglichkeiten und Maßnahmen ihrer besonderen Förderung. Bonn 1991
- Hemmer-Junk, Karin: Kreativität – Weg und Ziel. Frankfurt 1995
- Hentze, Henner et al: Praxis der Managementtechniken. München, Wien 1989
- Herb, Rolf (Hrsg.): TRIZ. Der Weg zum konkurrenzlosen Erfolgsprodukt. Landsberg/Lech 1998
- Hermann, Ned: Kreativität und Kompetenz. Das einmalige Gehirn. Fulda 1991
- Higgins, J. und G. Wiese: Innovationsmanagement. Kreativitätstechniken für den unternehmerischen Erfolg. Berlin et al. 1996
- Hill, B.: Naturorientierte Lösungsfindung. Remmingen-Malmsheim 1999
- Hoffmann, Heinz: Kreativitätstechniken für Manager. Landsberg/Lech 1981
- Holtbernd, Thomas: Führungsfaktor Humor. Frankfurt und Wien 2003
- Hornung, Artur: Kreativitätstechniken. Köln 1996
- Huhn, Gerhard und Juliane Lindner: Mind Mapping – leicht gemacht. Offenbach 1995
- Johansson, B.: Kreativität und Marketing. Bern 1985
- Kaltenbach, Horst G.: Das kreative Unternehmen: vom Elefanten zum Kolobri. Landsberg/Lech 1998
- Kath, Joachim: Ums Eck denken macht klüger. München 1982
- Kim, W. Chan und Mauborgne, Renée: Der Blaue Ozean als Strategie – Wie man Märkte schafft, wo es keine Konkurrenz gibt. Carl Hanser Verlag 2005
In diesem Buch geht es darum, wie Unternehmen die Konkurrenz hinter sich lassen und für sich neue Märkte schaffen, die noch von keinem beansprucht werden.
- Kirckhoff, Mogens: Mind Mapping. Berlin 1988
- Klein, Zamyat M.: Kreative Geister wecken. ManagerSeminare Verlag, Bonn 2006
- Knieß, Michael: Kreatives Arbeiten. Methoden und Übungen zur Kreativitätssteigerung. München 1995
- Kreuz, Peter und Anja Förster: Alles, außer gewöhnlich. Provokative Ideen für Manager, Märkte, Mitarbeiter. Econ 2007
- Ladensack, Klaus: Kreativität im Management. Heidelberg 1992
- Liebig, Michael: Entscheiden. Die kreativen Werkzeuge für Chancendenker. Wiesbaden 1993
- Lundin, Stephen et. al.: Noch mehr FISH!. Frankfurt und Wien 2002
- Mehrmann, Elisabeth: Schnell zum Ziel. Kreativitäts- und Problemlösungsmethoden. Düsseldorf 1994
- Meyer-Grashorn, Anke: Spinnen ist Pflicht. Querdenken und Neues schaffen. Verlag mvg, 2004
- Michalke, Michael: Kreativitätstechniken. Planegg 2002
- Musashi, Miyamoto: Fünf Ringe – die Lehre eines Samurai-Meisters. Ulm 1998
- Nachtigall, Werner: Vorbild Natur. Springer-Verlag, Berlin 1997
- Nachtigall, Werner: Bionik. Berlin 2002

- Noack, Karsten: Kreativitätstechniken. Cornelson 2005
- Novak, Andreas: Schöpferisch mit System. Kreativitätstechniken nach Edward de Bono. Heidelberg 2000
- Nuetten, Ingeborg und P. Sauermann: Die anonymen Kreativen. Instrumente einer innovationsorientierten Unternehmenskultur. Wiesbaden 1988
- Oeser, Erhard und Franz Seitelberger: Gehirn, Bewusstsein und Erkenntnis. Darmstadt 1995
- Paku: Kreativ geht's selten schief. Die 10 Gebote der Kreativität. Hamburg 2001
- Paku: Jumpout. Der springende Punkt der Genialität. Hamburg 2001
- Peters, Th. u. R.H. Waterman: Auf der Suche nach Spitzenleistungen. 6. Aufl. Landsberg/Lech 1984
- Pink, Ruth: Wege aus der Routine. Kreativitätstechniken für Beruf und Alltag. Stuttgart 1996
- Pricken, Mario: Visuelle Kreativität. Schmidt-Verlag, Mainz 2003
- Raudsepp, Eugene: So steigern Sie Ihre Kreativität. München 1984
- Raudsepp, Eugene: Kreativitätsspiele für Manager. München 1994
- Reinertsen, Donald G.: Die neuen Werkzeuge der Produktentwicklung, Carl Hanser Verlag 1998
- Der Klassiker in Sachen Produktentwicklung. Techniker, Controller und Produktmanager werden an der Lektüre des Buches ihre Freude haben. Zitat: Durch die genaue Beobachtung „ist es möglich, Kunden besser zu verstehen, als sie sich selbst verstehen“.*
- Renker, Clemens (Hrsg.): Produktive Kreativität und Innovation. Stuttgart 1998
- Rieger, Jaqueline: Der Spaßfaktor. 2. Aufl., Offenbach 2000
- Ruhleder, Rolf H.: Methoden. 4. Aufl., Würzburg 1988
- Schaude, Götz: Kreativitäts-, Problemlösungs- und Präsentationstechniken. Hrsg. vom RKW, Eschborn 1995
- Scherer, Jiri: Kreativitätstechniken. In 10 Schritten Ideen finden, bewerten, umsetzen. Gabal, Wiesbaden 2007
- Schlicksupp, H. und R. Fahle: MORPHOS. Methoden systematischer Problemlösung. Würzburg 1988
- Schlicksupp, Helmut: Produktinnovation. Wege zu innovativen Produkten und Dienstleistungen. Würzburg 1988
- Schlicksupp, Helmut: Kreativ-Workshop. Ideenfindungs-, Problemlösungs- und Innovationskonferenzen planen und veranstalten. Würzburg 1993
- Schlicksupp, Helmut: Führung zu kreativer Leistung. Renningen-Malmsheim 1993
- Schlicksupp, Helmut: 30 Minuten für mehr Kreativität. Offenbach 1999
- Schlicksupp, Helmut: Innovation, Kreativität und Ideenfindung. 6. Auflage, Würzburg 2004
- Schlicksupp, Helmut: Humor als Katalysator für Kreativität und Innovation. Ein Hörbuch. Würzburg 2006
- Simon, Walter: Lust aufs Neue. Werkzeuge für das Innovationsmanagement. Offenbach 1999
- Wack, Otto et. al.: Kreativ sein kann jeder. Ein Handbuch zum Problemlösen. Hamburg 1993
- Weinstein, Matt: Lachen ist gesund – auch für Ihr Unternehmen. Wien 1996
- Weule, Hartmut: Integriertes Forschungs- und Entwicklungsmanagement. München und Wien 2002
- Zamatto, Ph. G. et. al.: Leonardo, der Forscher. Stuttgart und Zürich 1981
- Zobel, Dietmar: Systematisches Erfinden. Methoden und Beispiele für den Prakti-

ker. Renningen-Malmsheim 2001