

Internationale Literatur über Kreativität und Innovation ab Erscheinungsjahr 1981

Vorschläge zu Ergänzungen
- Monographien, Sammelwerke, Z-Artikel, andere Veröffentlichungen jeder Art –
reichen Sie bitte an
helmut.schlicksupp@arcor.de

- Aznar, Guy: *Idées. 100 techniques de créativité pour les produire et les gérer.* Editions d'Organisations, 2005
- Belliveau, Paul et al.: *The PDMA Toolbook for New Product Development.* John Wiley 2002
Dieses Buch gefällt, weil es so schön praktisch ist. Das Kapitel von George Castellion „Telephoning Your Way to Compelling Value Propositions“ beschreibt zum Beispiel im Detail, wie man Kunden telefonisch interviewt und die eigene Furcht vor Kaltakquise sowie die Widerstände des Gesprächspartners überwindet.
- Burgelman, Robert A et. al.: *Strategic Management of Technology and Innovation.* McGraw-Hill 2004
Mit seinen 1183 Seiten ist dies ein ganz dicker Wälzer für Leser, die professionell mit technologischer und strategischer Innovation arbeiten und sich für Fallbeispiele interessieren.
- Buzan, Tony and Barry Buzan: *The Mindmap Book.* London 1997
- Cooper, Robert G.: *Winning at New Products – Accelerating the Process from Idea to Launch,* Perseus Publishing 2001
Das Standardwerk zu Stage-Gate-Prozessen.
- Cooper, Robert G. et. al.: *Portfolio Management for New Products,* Perseus Publishing 2001
Das Standardwerk zum Portfolio-Management ergänzt sich mit den Stage-Gate-Prozessen zu einem Ganzen.
- Davila, Tony et.al.: *Making Innovation Work – How to Manage It, Measure It, and Profit from It,* Wharton School Publishing 2006
Locker und leicht geschrieben, lehrt dieses Buch, dass Innovation nicht nur mit Technologie, sondern noch viel mehr mit Unternehmenskultur und –entwicklung zu tun hat.
- De Bono, Edward: *Six Thinking Hats.* Toronto 1985
- Demory, Bernhard et Danielle Guillot: *Pour les Réunions Efficaces et Dynamics. 164 exercices, techniques et jeux d'animation creative.* Editions du Puits Fleuri, 1997
- Gelb, Michael J.: *How to think like Leonardo da Vinci.* New York 2000
- George, Michael L. et.al: *Fast Innovation – Achieving Superior Differentiation, Speed to Market, and Increased Profitability.* McGraw-Hill 2005
Ein ganzheitlicher Ansatz zum Thema Innovation mit vielen Beispielen, grafischen Darstellungen und praktischen Tipps.
- Geschka, Horst et. al.: *Creativity and Innovation. The Power of Synergy.* Darmstadt (Geschka & Partner) 1993
- Hammer, Michael: *The Agenda.* New York 2001
- Isaksen, Scott G. et.al.: *Understanding and Recognizing Creativity. The Emergence of a Discipline.* Norwood, NJ, 1983
- Isaksen, Scott G. et. al: *Nurturing and Developing Creativity. The Emergence of a Discipline.* Norwood, NJ. 1983
- Isaksen, Scott and Donald J. Treffinger: *Creative Problem Solving. The Basic Course.* Buffalo 1985
- Kay, Ronald: *Managing Creativity in Science and Hi-Tech.* Berlin et. al. 1990

- King, Bob and Helmut Schlicksupp: The Idea Edge. Transforming Creative Thought into Organizational Excellence. GOAL/QPC, Methuen 1998
- Kobanashi, Shigeru: Creative Management. Tokyo 1971
- Lehmkuhl, Dorothy and Dolores Cotter-Lamping: Organizing for the Creative Person. New York 1993
- Nakayama, Masakazu: Creative Thinking Course Training. Text 4, Creative Engineering Institute, Tokyo 1988
- Parnes, Sidney J.: Source Book for Creative Problemsolving. Buffalo; New York 1992
- Peters, Tom: The Circle of Innovation. You Can't Shrink Your Way to Greatness. Coronet Books 1999
- Rantanen, Kalevi and Ellen Domb: Simplifies TRIZ. New Problem Solving Applications for Engineers and Manufacturing Professionals. St. Lucie Press 2002
- VanGundy, Arthur B.: Techniques of Structured Problem Solving. New York et.al. 1981
- VanGundy, Arthur B.: 108 ways to get a bright idea. New Jersey 1983
- Von Oech, Roger: A Kick in the Seat of the Pants. New York 1986
- Von Oech, Roger: Expect the Unexpected or You won't find it- A Creativity Tool Based on the Ancient Wisdom of Heraclitus. Mcgraw-Hill 2002
- Von Oech, Roger and George Willett: A Whack on the Side of the Head: You can be more creative. Warner Books 1998