

Gesellschaft für Kreativität e.V.

www.kreativ-sein.de

Le 12 tesi della società per la creatività:

1. Ogni persona ha delle capacità creative; queste variano per grado e in maniera diversa.
2. Durante l'infanzia l'attitudine creativa è molto pronunciata, con il tempo tende a calare.
3. La creatività si basa sulla conoscenza, sull'esperienza e sulla comprensione, indipendentemente se ciò avvenga in modo conscio o inconscio.
4. Paura e mancanza di spazi possono frenare la creatività. Essa si sviluppa meglio in una situazione di apertura mentale e disponibilità al cambiamento.
5. La creatività può essere sviluppata e può, così come ogni altro talento, essere stimolata attraverso allenamento e pratica.
6. Dal confronto con altri campi della conoscenza e con altre esperienze emergono impostazioni spesso più originali e costruttive, di quelle che risultano dall'approfondimento della materia specifica.
7. Le capacità creative vengono stimolate e rafforzate all'interno di un gruppo costruttivo.
8. Attraverso le tecniche creative si può migliorare di parecchio il numero, l'originalità e la qualità delle idee.
9. Il pensiero e l'azione creativa motivano e conducono a momenti di soddisfazione personale. La persona creativa trova nella propria vita ragione d'essere e senso di riempimento.
10. La creatività ci aiuta in tutti i campi: nel lavoro, nel campo artistico e nella vita privata.
11. La creatività è la fonte di tutte le innovazioni; contribuisce in modo determinante al benessere e alla qualità della vita.

La creatività è una risorsa inesauribile, una fonte di energia che non si estingue mai.

Dalla considerazione e applicazione di queste tesi ci si aspetta non solo un contributo alla soluzione dei problemi dei nostri tempi, quali disoccupazione e inquinamento, ma anche una maggiore soddisfazione della persona. A tal fine la società per la creatività si impegna affinché questa venga incentivata in tutti i campi sociali.